



แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

## บทนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเป็นแผนจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการ การพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้ดำเนินกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ซึ่งมีประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๕ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ๗ เป้าประสงค์ ๑๖ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ๑๙ กลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมซึ่งแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมซึ่งเกี่ยวเนื่องจากการวางแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ถ่ายทอดมาจากแผนงานหรือแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพราะการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกๆด้านอย่างเต็มความสามารถ และสนองนโยบายหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด

การจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเล่มนี้ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้นำไปใช้เป็นแนวทางการวางแผน การเขียนโครงการ การจัดกิจกรรม งบประมาณให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะผู้จัดทำ

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

# สารบัญ

ข้อมูล	หน้า
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเบื้องต้น	
ข้อมูลทั่วไป	๒ - ๔
ส่วนที่ ๒ แผนการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตารางวิเคราะห์ SWOT Analysis	๕ - ๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	๘ - ๑๕
ส่วนที่ ๓ การเชื่อมโยงการจัดทำแผนทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๖ - ๒๒
ส่วนที่ ๔ ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรม	
การบริหารแผนและการติดตามผลการดำเนินงานด้านทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒๓
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	

แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม  
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

### ข้อมูลทั่วไป

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชนในปีสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชน

.ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ.๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานบริหารให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๔๑ เป็นต้นมา โดยมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

- ๑.ส่วนงานบริหาร
- ๒.ส่วนธรรมนิเทศ
- ๓.อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย
- ๔.โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ดำเนินการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้  
จัดรายการโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอการศึกษาและการปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมของทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้สันติสุขและมีคุณธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ ออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียม ระบบ C- Ban ดาวเทียม THAICOM ๕ ที่ความถี่ ๓๘๘๐๐ MHz, FEC ๕/๖ Service Bit Rate ๒ Mbps variable bit per channel, SR ๓๐.๐๐ Msym/s ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย, ยุโรป, ออสเตรเลีย, แอฟริกา

- ให้บริการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป
- ให้บริการวิชาการด้านบริการพระพุทธศาสนาแก่สังคม โดยมีการจัดโครงการวิปัสสนากรรมฐานแก่พระสงฆ์และประชาชน จัดโครงการบริการครูสอนโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการโครงการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมจัดโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาพระอภิธรรมแก่ พระภิกษุ สามเณร แม่ชี และประชาชนทั่วไป มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร จัดโครงการสัมมนาครูสอนพระอภิธรรม จัดโครงการฝึกอบรมนักเผยแผ่พระอภิธรรม

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตั้งแต่ระดับต้น ๑(ป.๑) ถึง ระดับสูงพิเศษ (ระดับอุดมศึกษา) มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร วุฒิบัตรและทุนการศึกษา โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และของชาติโครงการสัมมนาผู้บริหารและครูสอนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีที่ตั้ง ๒ แห่ง

๑.เลขที่ ๓ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ท่าพระจันทร์ ถนนมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๒๘๓๖, ๐-๒๒๒๕-๘๖๘๖, ๐-๒๒๒-๑๘๖๗ โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๖๕๕๐, ๐-๒๒๒๑๙๘๖๕, ๐-๒๖๒๓-๕๖๐๘

-ชั้น ๑ อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

-ชั้น ๑ - ๓ อาคารอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย

๒.เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐ Website : mcu.ac.th

-ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑

-ชั้น ๑ - ๒ อาคารหอฉัน

-ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โชนซี ห้อง ซี ๔๐๐

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจัย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนพระอภิธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ การบริการฝึกอบรม โดยมีส่วนร่วมในสังกัด ดังนี้

**๑.ส่วนงานบริหาร** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแผ่พระพุทธศาสนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสิ่งอื่นๆประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

**๒.ส่วนธรรมนิเทศ** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานพัฒนาศาสนาแคมป์สน งานมหาจุฬาลงกรณ งานบริการฝึกอบรม ปฏิบัติการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับมูลนิธิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับบริจาคทรัพย์บำรุง การจัดกิจกรรมเผยแพร่อำนวยความสะดวก ประสานสถานที่ การจัดอบรม สัมมนาและประชุมเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมสนับสนุน บริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน

๑.กลุ่มงานธรรมวิจัย

๒.กลุ่มงานพัฒนาศาสนาแคมป์สน

๓.กลุ่มงานมหาจุฬาลงกรณ

**๓.อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสูตรพระอภิธรรม ปฏิบัติงานวางแผนด้านการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรระดับอภิธรรมบัณฑิต การดำเนินการจัดทำ พัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน

**๔.โรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิตย** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานวิชาการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่น พัฒนาหลักสูตร จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรม

## ส่วนที่ ๒

### วิสัยทัศน์

#### ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

##### พันธกิจ

๑. บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่คณะสงฆ์และสังคมระดับชาติและ นานาชาติ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติและ นานาชาติ
- ๓.. บริหารจัดการงานบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

การกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจำเป็นต้องหา จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส โดยนำหลักการวิเคราะห์ **SWOT Analysis** ที่เป็นตัวกำหนดประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ การพัฒนางานด้านการเผยแผ่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังตารางวิเคราะห์ต่อไปนี้



## การวิเคราะห์ศักยภาพ SWOT Analysis

จุดแข็ง STRENGTH	จุดอ่อน WEAKNESS
<p>๑.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๒.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๓.มจร มีต้นทุนทางสังคมสูงในการส่งเสริมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔.เป็นมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๕.ความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการให้บริการแก่สังคมและอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๖.มีองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนา</p> <p>๗.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจกับส่วนงานให้บริการ</p>	<p>๑. ขาดการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. ขาดแผนงานที่เป็นระบบเป็นรูปธรรม</p> <p>๓. ขาดเครือข่ายในการประสานงาน</p> <p>๔. ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่เป็นรูปธรรม</p> <p>๕. โครงการที่จัดทำไม่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์</p> <p>๖. ขาดการเชื่อมโยงของทีมงานที่เป็นระบบ</p> <p>๗. จำนวนโครงการมากเกินไปจนขาดการนำไปบูรณาการ</p> <p>๘. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานที่</p> <p>๙. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>๑๐. บุคลากรพัฒนาไม่ทันเทคโนโลยี</p> <p>๑๑. ขาดแคลนบุคลากร</p>

โอกาส Opportunity	อุปสรรค Threats
๑. มีสถานที่ให้บริการเพิ่มมากขึ้น ๒. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณ ๓. การสื่อสารทันสมัย ๔. ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมมีการเกื้อกูลซึ่งและกัน ๕. พระสงฆ์มีต้นทุนทางสังคมเป็นที่ตั้ง ๖. รัฐบาลมีนโยบายทางการศึกษาที่ชัดเจน	๑. สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงเร็ว บุคลากรปรับตัวไม่ทัน ๒. งบประมาณสนับสนุนน้อย ๓. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ๔. การเดินทางรับบริการไม่สะดวก ๕. เศรษฐกิจถดถอย ในขณะที่สินค้าราคาต้นทุนสูง

การกำหนดวิสัยทัศน์ของการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนำหลักยุทธศาสตร์แผนของมหาวิทยาลัยแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมมาปรับใช้เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยผ่านทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม MCU TV รวมถึงการจัดโครงการกิจกรรมต่างๆโดยการนำ SWOT Analysis มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลงานการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์  
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์  
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
พระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและ นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
พระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและ  
นานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**  
**สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบในการให้บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๑.๒ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาและด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การให้บริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ	๒.๑ รูปแบบการให้บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและทันสมัย เข้าใจ ง่าย
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ	๓.๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณีเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง ๓.๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้งาน
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ	๔.๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชนทั่วไป เข้ามาเป็นเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ	๕.๑ การบูรณาการการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**  
**สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑** พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบใน การให้บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	๑.๑ จำนวนรางวัลหรือ ประกาศเกียรติคุณที่บุคลากร ด้านการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้รับ	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากร เรียนรู้การบริการ วิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้ บุคลากร ด้านการบริการ การส่งเสริมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบัน วิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และทักษะในการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑ จำนวนผลงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือบุคลากรที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือประกาศเกียรติ คุณจากหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรมีผลงานทาง วิชาการเป็นที่ยอมรับ ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรม การให้บริการทาง วิชาการหรือวิชาชีพที่ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม ความต้องการของสังคมอย่างมี ส่วนร่วม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการส นัก วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**  
**สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.รูปแบบการให้บริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาได้รับการ พัฒนาให้มีความหลากหลายและ ทันสมัยมากยิ่งขึ้น	๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการ วิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทางพระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนการบริการด้านการทำนุบำรุง ศิลป วัฒนธรรม ทางพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และพัฒนาสืบทอดอย่างยั่งยืน	๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือ จากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ ด้านการทำนุบำรุง ศิล วัฒนธรรม ทางพระพุทธศาสนาแก่ สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาเชิงรุกให้แก่ สังคม ๑.๑.๓. ส่งเสริมและสนับสนุน การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ บุคลากรงานบริการวิชาการ ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาแก่สังคม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
<p>๒. นวัตกรรมด้านการบริการ วิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</p>	<p>๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางด้านพระพุทธศาสนา</p> <p>๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบ ประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ</p> <p>๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรมด้านการบริการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาไปใช้ ประโยชน์</p>	<p>๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้าง แรงจูงใจการผลิตนวัตกรรม การด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒.๑.๒ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ นวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการ วิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา</p> <p>๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นวัตกรรมที่เกิดจากการ ให้บริการ วิชาการด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา กับ สถาบันอุดมศึกษาภายนอก</p>	<p>ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม</p>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**  
**สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและ นานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง	๑.๑. ระดับความพึงพอใจ ของ ผู้รับบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้ งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาผ่านช่องทาง การสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้งาน	๒.๑ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา	๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาเพื่อเป็น ศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการ จัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์



**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**  
**ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาตินานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาตินานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป เข้ามา เป็น เครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ระดับชาติและ นานาชาติ	๑.๑ จำนวนหน่วยงานและ องค์กรที่เข้าร่วมเป็น เครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการ ให้บริการวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาที่เครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน	๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ การบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนากับ องค์กร นานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการ ส านักงานวิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**  
**สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. การบูรณาการการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนหรือการวิจัย ๑.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่ หน่วยงานภายนอกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ นำไป บูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนหรือ การวิจัย	๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นำ โ ค ร ง ก า ร บ ริ ก า ร วิ ช า ก า ร ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การ สอนหรือการวิจัย ๑.๑.๒ สนับสนุนการ ศึกษาวิจัยเพื่อ พัฒนา กระบวนการบริการวิชาการด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ ๑.๑.๓. ส่งเสริมการศึกษาวิจัย ร่วมกับ องค์กรภายนอก มหาวิทยาลัยและ ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงาน วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ส่วนที่ ๓  
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนรางวัลหรือ ประกาศเกียรติคุณที่บุคลากร ด้านการให้บริการ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้รับ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนผลงานทางด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือบุคลากรที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือประกาศเกียรติ คุณจากหน่วยงาน ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือประกาศเกียรติ คุณจากหน่วยงาน ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากรเรียนรู้การบริการ วิชาการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรด้านการบริการ การส่งเสริมด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบัน วิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรมีผลงานทาง วิชาการเป็นที่	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ

<p>ยอมรับ</p> <p>๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรมการให้บริการทาง วิชาการหรือวิชาชีพที่ ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม ความต้องการ ของสังคมอย่างมี ส่วนร่วม</p>	<p>ผู้อำนวยการส นัก วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์</p>
---	---

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยแห่งการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการ วิชาการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ทางพระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนการบริการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และพัฒนาสืบทอดอย่างยั่งยืน	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการวิชาการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางด้านพระพุทธศาสนา ๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบ ประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ ๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรมด้านการบริการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาไปใช้ ประโยชน์	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

#### กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือ จากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาเชิงรุกให้แก่ สังคม ๑.๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุน การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ บุคลากรงานบริการวิชาการด้านดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาแก่สังคม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

<p>๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้าง แรงจูงใจการผลิตนวัตกรรม การ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒.๑.๒ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการ วิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา</p> <p>๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นวัตกรรมที่เกิดจากการ ให้บริการวิชาการ ด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา กับ สถาบันอุดมศึกษาภายนอก</p>	<p>ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม</p>
--	--

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและ นานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการวิชาการด้านการทำบูรณาการศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการ บริการวิชาการด้านการทำบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนา	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

#### กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้ งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การบริการวิชาการ ด้านการทำบูรณาการศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาผ่านช่องทางการสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้านการทำบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาเพื่อเป็น ศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการ จัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนหน่วยงานและ องค์กรที่เข้าร่วมเป็น เครือข่ายความร่วมมือการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการ ให้บริการวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาที่เครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ การบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนากับองค์กร นานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการ ส านักงานวิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์



วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยแห่งการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้าน การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนหรือการวิจัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่ หน่วยงานภายนอกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ นำไป บูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนหรือการวิจัย					

#### กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นำโครงการบริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนหรือการวิจัย	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงาน วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๑.๑.๒ สนับสนุนการ ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา กระบวนการบริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ	
๑.๑.๓. ส่งเสริมการศึกษาวิจัย ร่วมกับองค์กรภายนอก มหาวิทยาลัยและต่างประเทศ	

## ส่วนที่ ๔

### การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

#### ๑.การบริหารแผน

- ๑) การจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดแผน
- ๒) รวบรวมจัดทำแผนงาน
- ๓) วิเคราะห์แผนงาน
- ๔) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

#### ๒. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๑) ส่วนงานแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานแต่ละโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการจะต้องรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามแผนให้คณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนของส่วนงานบริหาร หรือ คณะกรรมการที่มีคำสั่งแต่งตั้งทราบทุกไตรมาส (๓เดือน/ครั้ง) โดยใช้แบบฟอร์มของการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

๒) การดำเนินการตามแผนงานหรือแผนของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดเก็บเป็นเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามของแต่ละโครงการเก็บไว้เป็นหลักฐานเพื่อประกอบการติดตาม ตรวจสอบ หรือใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวางแผนต่อไป

๓) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ส่วนงานต่างๆ ที่จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จะต้องสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีและผลงานอื่นที่กำหนดนอกแผน จัดทำรายงานประจำปีของส่วนงานพร้อมจัดส่งให้กองแผนงาน เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยและจัดพิมพ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนให้ทราบต่อไป



คำสั่ง สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ที่ ๒๖ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม  
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

เพื่อให้การจัดทำระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ประกอบด้วย

๑. พระครูโสภณพุทธศาสตร์,ผศ.ดร.	ที่ปรึกษา
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.พรชยา พุฒยงกูร	ที่ปรึกษา
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธาพันธ์ โพธิ์ธีโรจน์	ที่ปรึกษา
๔. พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.	ที่ปรึกษา
๕. พระมหาทองคำ ฐิตเบโม	ที่ปรึกษา
๖. ดร.วรพันธ์ แยมหงษ์ปกา	ที่ปรึกษา
๗. พระมหาสุเทพ สุปณฺธิโต,ผศ.	ที่ปรึกษา
๘. พระมหาเพชร อธิปญฺโญ	ประธานกรรมการ
๙. นายสมหมาย สุภาชิต	รองประธานกรรมการ
๑๐. พระครูปลัดวิเชียร ขวนปญฺโญ	กรรมการ
๑๑. นายกรนัน ชันวัง	กรรมการ
๑๒. นายสุพันธ์ แสนสี	กรรมการ
๑๓. นางสาวมินตรา กาลนิล	กรรมการ
๑๔. นางสาวสไบทอง ลือจันดา	กรรมการ
๑๕. นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี	กรรมการ
๑๖. นายดอน สดาเจริญ	กรรมการ
๑๗. นางสาวทัศนีย์ อะโรคา	กรรมการ
๑๘. นายอภิสิทธิ์ กาวินา	กรรมการ
๑๙. นายวิโรจน์ หลอมนาค	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. ว่าที่ ร.ต.กฤตภาส บุญพิโย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นายณพนธ์ ทองยวง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวลลิตา หวังสุขใจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่

๑. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๒. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
๓. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๔. ประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๖. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
๗. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานคุณภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒



( พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร. )

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม