



แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจัดทำแผนระยะเวลา ๕ ปี ซึ่งเกี่ยวเนื่องจากการวางแผน ถ่ายทอดมาจากแผนงานหรือแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาการคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพราะแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคมจะช่วยให้การปฏิบัติงานสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเป็นส่วนหนึ่งที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกๆด้านอย่างเต็มความสามารถและสนองนโยบายหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด

การจัดทำยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เล่มนี้ ผู้บริหาร คณะกรรมการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม บุคลากรในสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมได้จัดทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการ ได้นำไปใช้เป็นแนวทาง การวางแผน การเขียนโครงการ การจัดกิจกรรม งบประมาณให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะผู้จัดทำ

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
ส่วนที่ ๑	
ยุทธศาสตร์แผนการบริการวิชาการแก่สังคม	๑
บทนำ ข้อมูลทั่วไป	๒-๔
ส่วนที่ ๒	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๕
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	๖-๗
	๘-๑๕
ส่วนที่ ๓	
	๑๖
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๖-๒๒
ส่วนที่ ๔	
	๒๒
การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลหารดำเนินงาน	๒๒
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม	

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ข้อมูลทั่วไป

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชนในปี สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชน

ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ.๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานบริหารให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๔๑ เป็นต้นมา โดยมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. ส่วนงานบริหาร
๒. ส่วนธรรมนิเทศ
๓. อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย
๔. โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ดำเนินการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้ จัดรายการโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอการศึกษาและการปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมของทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้สันติสุขและมีคุณธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยที่น่าสนใจและทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ ออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียม ระบบ C- Ban ดาวเทียม THAICOM ๕ ที่ความถี่ ๓๘๘๐๐ MHz, FEC ๕/๖ Service Bit Rate ๒ Mbps variable bit per channel, SR ๓๐.๐๐ Msym/s ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย, ยุโรป, ออสเตรเลีย, แอฟริกา

- ให้บริการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป
- ให้บริการวิชาการด้านบริการพระพุทธศาสนาแก่สังคม โดยมีการจัดโครงการวิปัสสนากรรมฐานแก่พระสงฆ์และประชาชน จัดโครงการบริการครูสอนโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการโครงการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมจัดโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาพระอภิธรรมแก่พระภิกษุ สามเณร แม่ชี และประชาชนทั่วไป มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร จัดโครงการสัมมนาครูสอนพระอภิธรรม จัดโครงการฝึกอบรมนักเผยแผ่พระอภิธรรม

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตั้งแต่ระดับต้น ๑(ป.๑) ถึง ระดับสูงพิเศษ (ระดับอุดมศึกษา) มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร วุฒิบัตรและทุนการศึกษา โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และของชาติโครงการสัมมนาผู้บริหารและครูสอนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีที่ตั้ง ๒ แห่ง

๑.เลขที่ ๓ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ท่าพระจันทร์ ถนนมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๒๘๓๖, ๐-๒๒๒๕-๘๖๘๖, ๐-๒๒๒-๑๘๖๗ โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๖๕๕๐, ๐-๒๒๒๑๙๘๖๕, ๐-๒๖๒๓-๕๖๐๘

-ชั้น ๑ อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

-ชั้น ๑ - ๓ อาคารอภิธรรมโศติกะวิทยาลัย

๒.เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐ Website : mcu.ac.th

-ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑

-ชั้น ๑ - ๒ อาคารหอฉัน

-ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โชนซี ห้อง ซี ๔๐๐

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภิธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ การบริการฝึกอบรม โดยมีส่วนร่วมในสังกัด ดังนี้

๑.ส่วนงานบริหาร มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแผ่พระพุทธศาสนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสิ่งอื่นๆประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๒.ส่วนธรรมนิเทศ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานพัฒนาศาสนาแคมป์สน งานมหาจุฬาราชวิทยาลัย งานบริการฝึกอบรม ปฏิบัติการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับมูลนิธิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับบริจาคทรัพย์บำรุง การจัดกิจกรรมเผยแพร่อำนวยความสะดวก ประสานสถานที่ การจัดอบรม สัมมนาและประชุมเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมสนับสนุน บริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน

๑.กลุ่มงานธรรมวิจัย

๒.กลุ่มงานพัฒนาศาสนาแคมป์สน

๓.กลุ่มงานมหาจุฬาราชวิทยาลัย

๓.อธิธรรมโชติกะวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสูตรพระอภิธรรม ปฏิบัติงานวางแผนด้านการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรระดับอธิธรรมบัณฑิต การดำเนินการจัดทำ พัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน

๔.โรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานวิชาการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่น พัฒนาหลักสูตร จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรม

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

พันธกิจ

๑. บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่คณะสงฆ์และสังคมระดับชาติและ นานาชาติ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและ นานาชาติ
๓. สร้างนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการแก่สังคมด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ
๔. บริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

การกำหนดวิสัยทัศน์ของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ MCU TV การจัดทำแผนปฏิบัติการจะต้องหา จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส โดยนำหลักการวิเคราะห์ **SWOT Analysis** ที่เป็นตัวกำหนดประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ จึงทำให้ส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ การพัฒนางานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังตารางวิเคราะห์ต่อไปนี้

การวิเคราะห์ศักยภาพ SWOT Analysis

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านบริการวิชาการ ทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๒.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านบริการวิชาการ ทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๓.มจร มีต้นทุนทางสังคมสูง</p> <p>๔.เป็นมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการบริการแก่สังคม</p> <p>๕.ความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการให้บริการแก่สังคม</p> <p>๖.มีองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนา</p> <p>๗.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจกับส่วนงานให้บริการ</p>	<p>๑. ขาดการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๒. ขาดแผนงานที่เป็นระบบเป็นรูปธรรม</p> <p>๓. ขาดเครือข่ายในการประสานงาน</p> <p>๔. ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่เป็นรูปธรรม</p> <p>๕. โครงการที่จัดทำไม่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์</p> <p>๖. ขาดการเชื่อมโยงของทีมงานที่เป็นระบบ</p> <p>๗. จำนวนโครงการมากเกินไปจนขาดการนำไปบูรณาการ</p> <p>๘. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานที่</p> <p>๙. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>๑๐. บุคลากรพัฒนาไม่ทันเทคโนโลยี</p> <p>๑๑. ขาดแคลนบุคลากร</p>
โอกาส	อุปสรรค
<p>๑. มีหน่วยงานสนับสนุน ปปส โรงเรียน ส่วนราชการ</p> <p>๒. มีสถานที่ให้บริการเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>๔. การสื่อสารทันสมัย</p> <p>๕. ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมมีการเกื้อกูลซึ่งและกัน</p> <p>๖. พระสงฆ์มีต้นทุนทางสังคมเป็นที่ตั้ง</p> <p>๗. รัฐบาลมีนโยบายทางการศึกษาที่ชัดเจน</p>	<p>๑. สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงเร็ว บุคลากรปรับตัวไม่ทัน</p> <p>๒. งบประมาณสนับสนุนน้อย</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี</p> <p>๔. การเดินทางรับบริการไม่สะดวก</p> <p>๕. เศรษฐกิจถดถอย ในขณะที่สินค้าราคาต้นทุนสูง</p>

การกำหนดวิสัยทัศน์ของการบริการวิชาการแก่สังคมกลุ่มงานบริการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้นำหลักยุทธศาสตร์แผนของมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมมาใช้เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยผ่านทางสถานียูทิวบ์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม MCU TV รวมถึงการจัดโครงการกิจกรรมต่างๆ โดยการนำ SWOT Analysis มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลงานการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ ด้านต่างทำหน้าที่กันอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการ วิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็น มืออาชีพด้านการบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาในระดับชาติและ นานาชาติ	๑.๑ บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบในการให้บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๑.๒ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและ นานาชาติ	๒.๑ รูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและทันสมัย เข้าใจ ง่าย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ	๓.๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง ๓.๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้งาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาในระดับชาติและ นานาชาติ	๔.๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชนทั่วไป เข้ามาเป็นเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้าน พระพุทธศาสนากับการเรียนการสอน ระดับชาติและนานาชาติ	๕.๑ การบูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับ ระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและ นานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบใน การ ให้บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	๑.๑ จำนวนรางวัลหรือ ประกาศ เกียรติคุณที่บุคลากร ด้านการ ให้บริการวิชาการแก่ สังคมได้รับ	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากร เรียนรู้การบริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรด้านการบริการ วิชาการ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบัน วิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และทักษะในการถ่ายทอดองค์ ความรู้ ด้านพระพุทธศาสนาได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	๒.๑ จำนวนผลงานทาง วิชาการด้าน บริการวิชาการ แก่สังคมหรือบุคลากร ที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัล หรือประกาศเกียรติ คุณจาก หน่วยงานภายใน และภายนอก มหาวิทยาลัย	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ บุคลากรมีผลงานทาง วิชาการเป็นที่ ยอมรับ ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรม การ ให้บริการทาง วิชาการหรือวิชาชีพที่ ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อ การ พัฒนาคุณภาพชีวิตตาม ความต้องการ ของสังคมอย่างมี ส่วนร่วม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสำ นัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.รูปแบบการให้บริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาได้รับการ พัฒนาให้มีความหลากหลายและ ทันสมัยเข้าใจง่าย	๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการ วิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนหลักสูตรที่ ให้บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนาบูรณา การ เข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และ บริการวิชาการแก่สังคม	๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือ จาก ผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนาแก่ สังคมสู่บุคลากร ทุกระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา เชิงรุกให้แก่ สังคม ๑.๑.๓. ส่งเสริมและสนับสนุน การ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ บุคลากร งานบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาแก่สังคม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๒. นวัตกรรมด้านการบริการ วิชาการ ด้านพระพุทธศาสนา ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการ ให้บริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนา ๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบ ประกาศ เกียรติคุณที่ได้รับ ๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรม ด้านการบริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนาไปใช้ ประโยชน์	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้าง แรงจูงใจการ ผลิตนวัตกรรม การ บริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนา ๒.๑.๒ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ นวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นวัตกรรมที่เกิดจากการ ให้บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา กับ สถาบันอุดมศึกษาภายนอก	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเข้าถึงข้อมูลได้ หลายช่องทาง	๑.๑. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้ งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาผ่านช่องทางการสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์
๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้ งาน	๒.๑ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการ บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา	๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา เพื่อเป็น ศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการ จัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป เข้ามา เป็น เครือข่ายและพัฒนาความ ร่วมมือใน การบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ระดับชาติและ นานาชาติ	๑.๑ จำนวนหน่วยงานและ องค์กรที่ เข้าร่วมเป็น เครือข่ายความร่วมมือ การ บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการ ให้บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนาที่ เครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน	๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือ การบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ การ บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา กับองค์กร นานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการ ส านักงานวิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. การบูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนหรือการวิจัย ๑.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาที่ หน่วยงาน ภายนอกทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ นำไปบูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนหรือการวิจัย	๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นำ โ ค ร ง ก า ร บ ริ ก า ร วิ ช า ก า ร ด้านพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การ สอนหรือการ วิจัย ๑.๑.๒ สนับสนุนการ ศึกษาวิจัยเพื่อ พัฒนา กระบวนการบริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ ๑.๑.๓. ส่งเสริมการศึกษาวิจัย ร่วมกับ องค์กรภายนอก มหาวิทยาลัยและ ต่างประเทศ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ส่วนที่ ๓

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็น มืออาชีพด้านการบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาในระดับชาติและ นานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนรางวัลหรือ ประกาศเกียรติคุณที่บุคลากร ด้านการให้บริการ วิชาการแก่ สังคมได้รับ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนผลงานทาง วิชาการด้านบริการวิชาการ แก่สังคมหรือบุคลากร ที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือประกาศเกียรติ คุณจากหน่วยงาน ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากรเรียนรู้การบริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรด้านการบริการ วิชาการ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบัน วิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรมีผลงานทาง วิชาการเป็นที่ยอมรับ ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรมบริการให้ บริการทาง วิชาการหรือวิชาชีพที่ ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม ความต้องการของ สังคมอย่างมี ส่วนร่วม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสำ นัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนหลักสูตรที่ ให้บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาบูรณาการ เข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และ บริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนา ๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบ ประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ ๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรมด้านการบริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนาไปใช้ ประโยชน์	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือ จากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนาแก่ สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาเชิงรุก ให้แก่ สังคม ๑.๑.๓. ส่งเสริมและสนับสนุน การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ บุคลากรงาน บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาแก่สังคม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้าง แรงจูงใจการผลิตนวัตกรรมการ บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๒.๑.๒ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม

<p>วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา</p> <p>๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นวัตกรรมที่เกิดจากการ ให้บริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนา กับ สถาบันอุดมศึกษาภายนอก</p>	
---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการ บริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนา	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้ งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การบริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนาผ่านช่องทางการสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา เพื่อเป็น ศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการ จัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติ และนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนหน่วยงานและ องค์กรที่เข้าร่วมเป็น เครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการ ให้บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาที่เครือข่ายดำเนินงานร่วมกัน	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ การบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนากับ องค์กร นานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการ ส านักงานวิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนโครงการ บริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการ เข้ากับการเรียน การสอนหรือการวิจัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาที่หน่วยงาน ภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน หรือการวิจัย					

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นำโครงการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียนการ สอนหรือการ วิจัย	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการ สำนักงานวิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๑.๑.๒ สนับสนุนการ ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา กระบวนการบริการวิชาการ ด้าน พระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ	
๑.๑.๓. ส่งเสริมการศึกษาวิจัย ร่วมกับองค์กรภายนอก มหาวิทยาลัยและ ต่างประเทศ	

ส่วนที่ ๔

การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๑.การบริหารแผน

- ๑) การจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดแผน/แผนปฏิบัติการ
- ๒) รวบรวมจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการ
- ๓) วิเคราะห์แผนงาน/แผนปฏิบัติการ
- ๔) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๒. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

- ๑) ส่วนงานแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนส่วนงาน /แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานแต่ละโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการจะต้องรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามแผนให้คณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนของส่วนงานบริหาร หรือ คณะกรรมการที่มีคำสั่งแต่งตั้งทราบทุกไตรมาส (๓ เดือน/ครั้ง) โดยใช้แบบฟอร์มของการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
- ๒) การดำเนินการตามแผนงานหรือแผนของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดเก็บเป็นเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามของแต่ละโครงการเก็บไว้เป็นหลักฐาน เพื่อประกอบการติดตาม ตรวจสอบ หรือใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวางแผนต่อไป
- ๓) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ส่วนงานต่างๆ ที่จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จะต้องสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีและผลงานอื่นที่กำหนดนอกแผน จัดทำรายงานประจำปีของส่วนงานพร้อมจัดส่งให้กองแผนงาน เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยและจัดพิมพ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนให้ทราบต่อไป



คำสั่ง สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ที่ ๒๔ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

เพื่อให้การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
ประกอบด้วย

๑. พระครูโสภณพุทธศาสตร์,ผศ.ดร.	ที่ปรึกษา
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรชา พุฒมายงกูร	ที่ปรึกษา
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธาพันธ์ โพธิ์ธีรโรจน์	ที่ปรึกษา
๔. พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.	ที่ปรึกษา
๕. พระมหาทองคำ รุฑิตเบโม	ที่ปรึกษา
๖. ดร.วรพันธ์ แยมหงษ์ปภา	ที่ปรึกษา
๗. พระมหาสุเทพ สุพนฺธิโต,ผศ.	ที่ปรึกษา
๘. พระมหาเพชร อธิบุญโญ	ประธานกรรมการ
๙. นายสมหมาย สุภาชิต	รองประธานกรรมการ
๑๐. พระครูปลัดวิเชียร ขวนปญโญ	กรรมการ
๑๑. นายวิโรจน์ หลอมนาค	กรรมการ
๑๒. นายกรนัน ชันว้าง	กรรมการ
๑๓. นายสุพันธ์ แสนสี	กรรมการ
๑๔. นางสาวพัชรวรรณ จันมะณีย์	กรรมการ
๑๕. นางสาวสไบทอง ลือจันดา	กรรมการ
๑๖. ว่าที่ ร.ต.กฤตภาส บุญพิโย	กรรมการ
๑๗. นางสาวทัศนีย์ อะโรคา	กรรมการ
๑๘. นายอภิสิทธิ์ กาวินา	กรรมการ
๑๙. นางสาวมินตรา กาลนิล	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. นายดอน สตาเจริญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นายณัฐนันท์ แสงสว่างพงศ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวลัทธิกา หวังสุขใจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่

๑. กำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์หรือหน่วยงานเทียบเท่า
๒. จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์การเป้าหมายที่กำหนดในข้อ ๑
๓. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน
๔. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๕. สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย
๖. คณะ วิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์ ทุกแห่งมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบัน ตามข้อ ๒ โดยมีจำนวนอาจารย์จากคณะ วิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์ ทุกแห่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของอาจารย์ทั้งหมดของสถาบัน

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

